

商談後事務を自動化

コムチュア、AIシステム

コムチュアは営業担当者
が商談後に行う議
事録作成や顧客管理シ
ステム（CRM）更
新、お礼メール作成と
いった事務作業を自動

化する新サービス「営
業支援AIテンプレー
ト」の提供を始めた。

営業担当者の負担を軽
減するほか、情報入力
遅延や属人化の解消で

営業生産性の向上を支
援する。価格は3カ月
間の検証パックで15
0万円（消費税抜き）。
販売目標は非公表。

セールスフォース・
ジャパン（東京都千代
田区）の顧客管理シス
テム（CRM）「セー
ルスフォース」と、生
成AI（人工知能）を
組み合わせたサービ
ス。

商談音声や各種資料
などのデータを投入す
ることで、生成AIが
その後の作業を支援す
る。商談先企業の経営
環境を分析する「SW
OT」やヒアリング品
質の定量評価も行い、
営業担当者の負担を軽
減。

共通指標を用いた評
価を通じ営業品質の平
準化も実現する。