

2021年4月22日

コムチュア株式会社

株式会社NTTデータ イントラマートとBPMパートナー契約を締結

～BPMを活用した業務改善でDX推進を全面的に支援～

コムチュア株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：澤田 千尋、以下 コムチュア社）は、株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下 イントラマート社）とBPMパートナー契約を4月1日に締結したことを発表します。BPM^{※1}を活用した業務改革に豊富な知見を持つコムチュア社を通じて、BPM製品を中心にイントラマート社が提供するDigital Process Automation Platform^{※2}「intra-mart®」を活用し、業務プロセスのデジタル化・自動化による継続的な業務改善をもって企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）を実現します。

Notesの保守や移行を数多く手掛け、現在はデジタルトランスフォーメーション（DX）領域に注力しているコムチュア社は、2018年よりイントラマート社の開発パートナーとして主にNotes移行の有力な選択肢にintra-martの提案活用を推進してきました。加えて、適切なシステム導入への課題を予め明確にするBPMを用いた独自の手法により、多くの顧客の業務改革を成功に導いた実績を持っています。近年では、2020年にBPMを専門に取り扱う事業部を新設するとともに、イントラマート社のBPM製品ならびにそれらを用いた業務改革の手法を通じ、積極的に技術者の育成を図り、intra-martを中核製品のひとつとして本格的に提供する体制を築いてきています。

このたび、独立系のベンダーとして幅広い業種に多くの顧客を抱えるコムチュア社が、intra-martを販売製品のラインアップに加えることで、Notes移行のアセスメントを経た移行先の製品として販売・導入に至るまで、intra-martをワンストップで提供することが可能となります。また、Notes移行に留まらず、intra-martを活用した最適な業務プロセスのデジタル化にRPAやAI・OCR等の最新テクノロジーを組み合わせることによって業務の自動化を実現し、DXを推進する企業の業務改革をトータルにサポートします。

今後、イントラマート社の各種研修サービスを通じ、BPMを中心にコムチュア社が計画するintra-mart製品の技術者やコンサルタントの育成を更に強化します。特に、イントラマート社のコンサルティングサービス「IM-QuickActivate」^{※3}に基づき、コムチュア社が同様のアプローチで企業のDXによる業務改革を推進できるよう取り組んでいきます。

■株式会社NTTデータ イントラマート 代表取締役社長 中山 義人様

このたび、弊社のBPMパートナーとして参画いただきましたことを心より歓迎いたします。コムチュア様のNotes移行やBPMを活用した業務改革の豊富な実績とノウハウは、お客様に最適な業務プロセス改善のご提案を可能にし、DX推進の加速につながるものと確信しております。今後もコムチュア様とパートナーシップを強化していくとともに、お客様のDX実現に向けて、お役立ていただける製品・サービスの提供に努めてまいります。

<https://www.intra-mart.jp/>

※1：BPMは、Business Process Management（業務プロセス管理）の略であり、業務プロセスを中心に業務に関わる人、モノ(帳票等)、システムを可視化し、業務分析、改善を行っていく手法です。イントラマート社が提供する「IM-BPM」は、業務プロセスを描画し、「intra-mart」上のワークフロー機能をはじめとする各機能群や、RPAやOCR、AI、IoT等の他システムと連携しつつ、タスク振り分けや進捗の管理を行うツールです。

※2：Digital Process Automation Platformは、企業内のあらゆる業務を最適なプロセスに見直し、RPAやAIなど新たなデジタル技術や多様な開発コンポーネント群との連携により、業務全体のデジタル化・自動化をエンドツーエンドで実現するプラットフォームです。「intra-mart」は、システム共通基盤としてさまざまな業務システムを集約することで、業務プロセスのデジタル化を素早く手軽に可能とし、企業のデジタルトランスフォーメーションを発展的に実現します。

※3：IM-QuickActivateは、イントラマート社が提供する業務システムの構築・運用・改善、さらにはそれらを主体的に推進する人材の育成までも含めた、包括的なDX支援を行うトータルサービスです。上流のコンサルティングサービスと「intra-mart」の各種ソリューションをセットで活用することで、企業は自ら継続的な業務プロセス改革を内製することが可能となります。

■関連 Web サイト

- ・ Digital Process Automation Platform 「intra-mart」

<https://www.intra-mart.jp/whats/>

- ・ IM-BPM

<https://www.intra-mart.jp/products/iap/im-bpm/>

- ・ コムチュアの intra-mart ソリューション

- ・ 業務デジタル化ソリューション

<https://www.comture.com/groupware/efficiency.html>

- ・ Notes アプリ移行サービス (intra-mart)

<https://www.comture.com/groupware/notes-intramart.html>

- ・ 【ニュースリリース】

ローコードで業務プロセス改革を実現するサービス「IM-QuickActivate」を提供開始

～企業自らが業務改革を内製で推進できる取り組みを包括的に支援～

<https://www.intra-mart.jp/topics/2021/006429.html>

■コムチュア株式会社について

コムチュア株式会社は、1985年に創業して以来、「お客さまには“感動”を、社員には“夢”を」を会社の標語として掲げ、お客様やお取引先様から真に信頼される企業であり続け、社会とともに発展することを目指してまいりました。デジタルトランスフォーメーション（DX）時代の中で、クラウド技術をプラットフォームに、ビッグデータ・AI・RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）など新しい技術を積極的に取り入れ、顧客の課題に対するコンサルティングからシステムの構築、保守までトータルサービスを提供しています。

社名：コムチュア株式会社

代表者：代表取締役社長 澤田 千尋

設立 : 1985年1月
資本金 : 1,022百万円
売上高 : 21,000百万円(2020年3月期)
従業員数 : <連結>1,389名(2021年4月時点)

■株式会社NTTデータ イントラマートについて

株式会社NTTデータ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発及び販売を中心に事業展開しています。1998年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2020年3月末時点7,500社を超える企業へ導入されており、200社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社名 : 株式会社NTTデータ イントラマート
代表者 : 代表取締役社長 中山 義人
設立 : 2000年2月
資本金 : 7億3,875万円
売上高 : <連結>69億1,500万円(2020年3月期)
従業員数 : <連結>228名(2021年3月末時点)
事業内容 : 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

本件に関するお問い合わせ先	
企業・一般の方	報道関係の方
株式会社NTTデータ イントラマート セールス&マーケティング本部 E-mail: contact@intra-mart.jp	株式会社NTTデータ イントラマート セールス&マーケティング本部 宇田/雨宮 TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816 E-mail: info@intra-mart.jp Home Page: https://www.intra-mart.jp/
	コムチュア株式会社 経営企画本部 亀井/片岡 TEL: 03-5745-9702 / FAX: 03-5745-9715 E-mail: pr-info@comture.com Home Page: https://www.comture.com/

※「intra-mart」は株式会社NTTデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。